F.H.U. 'ALIMP'

Opis:
Nasza firma ??wiadczy us??ugi t??umacze?? materia????w promocyjnych, firmowych, katalog??w oraz stron internetowych na nastÄ‡pujÄ‡ce jÄ‡zyki:
- angielski
- chi??ski
- francuski
- niemiecki
- rosyjski
- ukrai??ski
- wÄ‡gierski
- w??oski

Us??ugi te sÄ‡ wykonywane przez do??wiadczonych, dyplomowanych t??umaczy tych jÄ‡zyk??w co gwarantuje profesjonalnÄ‡ oraz szybkÄ‡ realizacjÄ‡ us??ugi.

DrugÄ‡ naszÄ‡ domenÄ‡ jest po??rednictwo handlowe, zar??wno importowe jak i eksportowe. Pomo??emy Pa??stwa firmie znale??Ä‡ odbiorcÄ‡ dla swoich towar??w jak i producent??w produkt??w o jakich Pa??stwo zamarzycie.

OstaniÄ‡ z naszych domen sÄ‡ badania rynku i opinii publicznej.
Nasza firma oferuje Pa??stwu badania jako??ciowe i ilo??ciowe oraz projekty ??Ä‡czÄ‡ce obie te metody.
Badania jako??ciowe, zwane te?? motywacyjnymi, skoncentrowane sÄ‡ na pojedynczych osobach lub ma??ych grupach celowo dobranych os??b i dotyczÄ‡ na og???? czynnik??w trudno wymiernych. Stosuje siÄ™ je najczÄ‡??ciej, aby:
-wykryÄ‡ przyczyny le??Ä‡ce u podstaw zachowania konsumenta, kt??rych nie mo??na poznaÄ‡ przy stosowaniu pyta?? bezpo??rednich,
- dokonaÄ‡ wstÄ‡pnych bada?? rynku, kategorii produkt??w lub koncepcji przed przej??ciem do bada?? ilo??ciowych,
- rozeznaÄ‡ nowy rynek lub rynek ma??o znany,
- uzyskaÄ‡ szersze spojrzenie i lepiej zrozumieÄ‡ problem, w wyja??nianiu kt??rego zawiod??y badania konwencjonalne,
- pobudziÄ‡ aktywno??Ä‡ tw??rczÄ‡, wykorzystujÄ‡c kreatywno??Ä‡ uczestnik??w do rozwoju koncepcji produktu czy reklamy.
Badania ilo??ciowe to sonda??e kwestionariuszowe przeprowadzane na stosunkowo du??ych pr??bach respondent??w, najczÄ‡??ciej reprezentatywnych dla populacji celowej, z wykorzystaniem metod

statystyczno - matematycznych przy doborze pr??by i obliczeniach wynik??w. PolegajÄ‡ na gromadzeniu danych, zbieranych od respondent??w za pomocÄ‡ formularzy - kwestionariuszy ankiet i wywiad??w.
Umo??liwiajÄ‡ ustalenie, jak czÄ‡sto rozmaite opinie i fakty wystÄ‡pujÄ‡ w danej zbiorowo??ci. Badania ilo??ciowe stosuje siÄ™ wtedy, gdy na podstawie wynik??w uzyskanych na danej pr??bie chcemy wnioskowaÄ‡ o pewnej populacji, wiÄ‡kszej ni?? badana pr??ba. Badania ilo??ciowe mogÄ‡ byÄ‡ realizowane r????nymi technikami: wywiadu bezpo??redniego (twarzÄ‡ w twarz), wywiadu telefonicznego, komputerowego, ankiety pocztowej, audytoryjnej i elektronicznej.

Adres (ulica, numer): M.C.Sk??odowskiej 10 A
Kraj: Polska
Lokalizacja: Mazowieckie
Miasto: Radom
Kod pocztowy: 26-600

Strona WWW: http://www.alimp.pl